

Reduzcamos el consumismo.

PLATICA DE 5 MINUTOS

En la platica del día hoy hablaremos sobre el consumismo el cual impacta a todas las personas en el planeta, ya que estamos inmersas en un sistema de producción y consumo generalizado, donde la publicidad de las empresas incide en nuestras decisiones de compra, aunque no sean lo mejor para el planeta y para todas y todos.

Tan solo pensemos en algunas de nuestras necesidades básicas. Varias de ellas se satisfacen con los llamados bienes de consumo de alta rotación (FMCG o Fast Moving Consumer Goods) es decir, comestibles y productos de higiene personal y cuidado del hogar, principalmente.

El consumo mundial de marcas de FMCG se distribuyó en 2019 de la siguiente forma: 34.1% de las opciones pertenecen a marcas globales, mientras que el 65.9% de los productos consumidos fueron de empresas regionales o locales.

Estas cifras adquieren relevancia si pensamos en que, aunque comer sea una necesidad básica, no todos los comestibles son alimentos nutritivos ni satisfacen de forma adecuada nuestra necesidad.

Además de que este tipo de bienes están empaquetados o envasados en plásticos y otros materiales de un solo uso, con lo que contribuimos a la generación de residuos.

Queda claro que mucho de lo que adquirimos no es precisamente esencial para la vida y el consumismo es justamente esa tendencia a comprar productos de manera desmedida cuando ni siquiera los necesitamos o ya los tenemos, pero buscamos sustituirlos por estatus u otros motivos.

Debemos transformar nuestros hábitos de consumo bajo la premisa de consumir menos y mejor. Para ello, podemos optar por el consumo local, así como evitar comprar nuevos productos mediante la reutilización, reparación, renovación o intercambio de lo que ya tenemos en casa.

