

Metas ambientales.

PLATICA DE 5 MINUTOS

Los objetivos ambientales son los fines generales que marca la empresa para mejorar la actuación ambiental. Los objetivos ambientales pueden ser “disminuir el uso de agua” o “mejorar la eficiencia energética”.

Las metas ambientales son las medidas de actuación que se establecen para alcanzar un objetivo dado. Las metas pueden ser declaraciones medibles y cuantificables, por ejemplo, “A 10 metros cúbicos/día” o “50% en dos años”.

Los objetivos ambientales deben tener una meta y todas estas metas tienen que encontrarse perfectamente relacionadas con el objetivo que ha sido declarado.

Ya que los objetivos son los fines generales de actuación tiene que estar presentes en la política ambiental.

Los objetivos deben estar marcados por la organización.

Los objetivos tienen que ser específicos, realistas y alcanzables, y tienen que estar dirigidos en función de la mejora continua y de su actuación ambiental.

Los objetivos tienen que estar relacionados de forma directa entre los impactos ambientales significativos de las actividades, servicios y productos dentro de la empresa.

Los objetivos tienen que implementarse, revisarse y modificarse de forma regular, según venga bien, siempre debe contar con la aprobación de la alta dirección.

Los objetivos tienen que apoyarse en los recursos humanos y financieros de los que disponga la organización, sabiendo si son los necesarios para alcanzarlos.

Las metas se tienen que poder medir y contar con fechas establecidas para las que poder establecer el progreso.

Los objetivos y las metas tienen que incluir un enfoque preventivo de contaminación siempre y cuando sea factible.