

Gestión de Crisis.

PLATICA DE 5 MINUTOS

El objetivo de la gestión de crisis es prevenir una situación de crisis en la empresa y, en caso de no ser posible su prevención, superarla y analizar los resultados a posterior. Define y controla todas las medidas que sirven para prevenir o controlar una crisis.

¿Qué es la gestión de crisis?

La gestión de crisis consiste en contar con la capacidad para reconocer y actuar frente a las señales que anticipan una situación perjudicial para la empresa. Toda empresa tiene la obligación de estar preparados para una crisis.

¿Quién es el equipo de gestión de crisis?

Irá recogido en el manual de crisis. Se seleccionará un grupo de personas que serán las encargadas de la elaboración del diseño de las estrategias tanto de gestión de crisis como de comunicación. Para que el equipo participe activamente no debe agrupar a más de 5 o 6 personas.

¿Cómo controlar la crisis en tu empresa?

El plan debe cubrir tres fases: antes de que se produzca la crisis, durante la crisis y tras haberla superado. Aunque no puedas determinar cuándo, dónde y cómo una crisis va a afectar a tu empresa, sí puedes controlar cómo reaccionar ante los acontecimientos.

